

INNOVACT szakkiállítás és Assises Recherche & Entreprises, Reims

A reims-i regionális vállalati és kutatási fórum feladata minden évben annak áttekintése, milyen eszközök állnak Champagne-Ardenne régió rendelkezésére a vállalati innováció és a kutatás-fejlesztés ösztönzésére, miként lehet a vállalati és költségvetési szféra K+F együttműködését erősíteni annak érdekében, hogy az egyértelműen a régió gazdasági és társadalmi fejlődését szolgálja. A regionális közgyűlésnek köszönhetően a cégek jelentős része számíthat a vállalati (vagy vállalati megbízásra kutatóintézetben végzett) kutatás anyagi támogatására, ami a tapasztalatok szerint érdemben növeli a vállalatok versenyképességét és a krízissel szemben ellenállóbbá teszi őket. A régió elkötelezett a humán erőforrások támogatása mellett is, ugyanis érdemi sikereket csak akkor lehet elérni hosszabb távon is, ha a frissen végzett diplomások elvándorlása megakadályozható azzal, hogy számukra helyben kiszámítható és vonzó jövőképet kínálnak. A regionális közgyűlés elnöke, Jean-Paul Bachy szerint a siker elsődleges záloga, hogy a helyiek kellő számú, ambiciózus projekttel bírjanak és ne essenek az esetleges „önsajnálattal vagy önelégedettség” hibájába.

Az idei évben kilencedik alkalommal tartották Reims-ben¹ azt a regionális kutatás-fejlesztési konferenciát (Assises Recherche & Entreprises), melynek célja a régió tudományos és innovációs tevékenységének elemzése, a K+F szektor és a gazdaság kapcsolatrendszerének vizsgálata, a gazdaságélénkítési célú innováció ösztönzési lehetőségeinek áttekintése és az innovatív vállalkozások alapításának támogatása. Az *assises*-zel egy időben és ugyanazon helyszínen rendezték meg az innovatív vállalkozások – és kiemelten az induló vállalkozások – regionális fórumát, az INNOVACT-ot, amit immár 18. alkalommal rendeztek meg. Ez utóbbi elsődleges célja az induló vállalkozások „helyzetbe hozása”, a reménybeli vállalkozók és a megvalósításra érdemes, de befektetői támogatást igénylő ötletet kereső befektetők közötti kapcsolatok kialakulásának előmozdítása.

Az INNOVACT az idén nagyon komoly változáson esett át, a korábbi évek klasszikusnak mondható kiállító területét tematikus részekre bontották, a fő szerepet a fiatal innovatív vállalkozások kapták, őket veszik körbe – fizikailag is – az intézményi és vállalati kiállítók, mint lehetséges támogatók, valamint a tematikus „sarok”, amit ebben az évben a robotikának szenteltek. (Ez a szektor már tavaly is létezett, a téma akkor a három dimenziós nyomtatás volt.) A regionális kereskedelmi és iparkamara részéről elmondták, kevésbé látványos, de sokkal komolyabb átalakulást jelent, hogy az INNOVACT az idei évtől már nem csak egy két napos eseményt és egy, a megrendezésére átmenetileg összeálló csapatot takar. Mostantól ugyanis egy egész évben állandó struktúra áll mögötte „*Invest in Reims*” néven, aminek elsődleges célja az újabb és újabb vállalkozások Reims-be, tágabb értelemben véve pedig a régióba vonzása. a pénzügyi háttérrel elsősorban a különböző területi önkormányzatok (a régió és Reims), valamint a kereskedelmi és iparkamara biztosítják. Mivel a közvetlenül az idei Innovact előtt tartott önkormányzati választások nyomán teljesen új vezetése lett Reims-nek, egyelőre még nem tudni, a város miként viszonyul a jövőben az elképeléshez, ám mivel a munkahelyteremtés Reims-nek is elemi érdeke, úgy vélik, zökkenőmentes lesz az „átállás”.

Az *assises*-t nyitó beszédében **Jean-Paul Bachy**, [Champagne-Ardenne régió közgyűlésének](#) elnöke hangsúlyozta, a rendezvényt az a céljuk, hogy egymással összehozzák a kutatókat, vállalatokat, oktatási, intézményi és civil szereplőket. Bachy emlékeztetett arra, a régió 2004-ben még az utolsó előtti volt a francia régiók sorában a kutatók számát és a K+F-re fordított források arányában, amit az elmúlt évtizedben sikerült érdemben megváltoztatni, ami nagyon nagy mértékben köszönhető a régióban aktív versenyképességi pólus, az IAR és a MATERIALIA megjelenésének, ami pozitív hazással van a szomszédos régiókkal és a közeli

belga, német, luxemburgi területekkel való együttműködésre is. A K+F a régió 2020-ig tartó fejlesztési stratégiájában is megkülönböztetett szerepet kap, az elsődleges cél pedig a regionális felsőoktatási intézmények, a kutatás és a vállalati szféra közötti együttműködés minél szorosabbra fonása, valamint új oktatási és kutatási struktúrák regionális megtelepedésének (pl. AgroParisTech) elősegítése, ösztönzése. A sikerhez elengedhetetlen az egyes szereplők közötti szinergiák erősítése, a teljes régiót lefedő „hálózat” kialakítása, erre alapozva a fiatal diplomások elhelyezkedésének, vállalkozói pályakezdésüknek az elősegítése. A közgyűlés elnöke aláhúzta, a néhány nappal korábban véget ért kínai látogatása is azt erősítette benne, hogy a nemzetközi együttműködés a K+F terén nagyon fontos, ezért a régió a jövőben is minden erejével azon lesz, hogy a szomszédos országokkal, Közép-Európával, Oroszországgal és másokkal való együttműködéseit erősítse.

A jövőre nézve aláhúzta, a verseny nem csak a cégek, de az egyes földrajzi egységek között is jelen van és jelen lesz: az a régió, aki nem képes kellő forrásokat mozgósítani a kutatás-fejlesztésre, menthetetlenül lemarad másokhoz képest, ahogy azok a cégek is vesztesei lesznek a folyamatnak, akik nem képesek érdemben kilépni a nemzetközi színtérre.

A plenáris ülések mellett minden évben párhuzamos műhelyekben speciális témakörök is vitafórum tárgyát képezik, az idei évben ezek:

- mi legyen a követendő regionális kutatási és innovációs stratégia Champagne-Ardenne régióban?
- megújuló energiaforrások és intelligens hálózatok: milyen lehetőségei vannak Champagne-Ardenne régióknak?
- szociális innováció Champagne-Ardenne régióban és ennek szociális és társadalmi hatásai,
- PEPITE: regionális vállalkozási pólus, mint új fejlesztési eszköz a vállalkozó egyetemisták szolgálatában.

Az események, programok egyértelmű célja a „networking”, a szakmai hálózatok építése, bővítése, különös tekintettel a fiatal innovatív vállalkozások bemutatására, ezen keresztül az indulásuk elősegítése.

Vincent Steinmetz, a regionális innovációs ügynökség, a [CARINNA](#) igazgatója előadásában hangsúlyozta, a régió sajnos összegét tekintve és más francia régiókkal összehasonlítva viszonylag keveset tud K+F-re fordítani, ennek háromnegyede azonban a vállalati szférából érkezik, örvendetes módon az országos átlagnál jobban nő a kkv-k saját K+F ráfordítása (DIRDE), ezzel együtt konstatálható, hogy a költségvetési K+F aránya az elmúlt néhány évben nőtt az összes K+F ráfordításon belül. A vállalati innovációról elmondta, hogy a régiós cégek körében végzett fölmérés alapján kijelenthető, hogy azok négyötöde stabil K+F-költségvetéssel rendelkezik és az elmúlt három évben érdemi kutatás-fejlesztési tevékenységet is végez, sőt nőtt az elmúlt években az innovációs projektek száma. 2008-2012. között megduplázódott azon cégek száma, akik a kutatás-fejlesztési támogatások mellett igénybe veszik a kutatási adóhitel intézményét is, ez az arány kb. 25 százalékponttal magasabb, mint a nem támogatott cégeknél. A régióban működő két versenyképességi pólus, az IAR és a MATERIALIA a K+F támogatásban részesülő cégek felét tömöríti. A régióban 2011-ben 107 doktorandusz védte meg téziseit, az államilag támogatott céges finanszírozású doktori cselekmények (CIFRE) esetében évente 14-16 új indul (korábban legfőljebb 8-10 ilyen volt). Míg a költségvetési kutatóhelyeken foglalkoztatottak száma a régióban 29. óta folyamatosan nő, a magánszférában ezt valamelyest meghaladó csökkenés volt – sajnálatos módon – tapasztalható.

Az igazgató aláhúzta, a technológiai innovációnak köszönhetően a cégek +15%-kal nagyobb árbevételt értek el, de jelentős hatékonyság-növekedést könyvelhettek el a marketinggel

vagy szervezéssel összefüggő innovációval is. A K+F kifejezetten jó befektetésnek számít üzleti szempontból is, adataik szerint 2011-ben 5,3, 2012-ben 6,9 Md EUR volt a kutatóhelyek és vállalati kutatóközpontok árbevétele a tudományos teljesítményből. Az elmúlt években a régióban kutatás-fejlesztési támogatásban részesült cégek körében nőtt, az ezt nem kaptak körében csökkent az átlagos foglalkoztatotti létszám. A támogatottak között csak 3%-nál csökken az árbevétel, 20% fölött volt a nagyobb árbevételű cégek aránya, míg a nem támogatottak között 11%-nál csökkent és csak 7%-nál nőtt az árbevétel.

A fiatal kutatók ösztönzését, munkájuk elismerését célozza az a regionális kezdeményezés is, ami a tudományos tevékenységüket a régióban folytató doktoranduszok kitüntetésében ölt testet. Az idén nyolc fiatal tehetség kapott egyenként hatszáz és kétezer euró közötti díjat, közülük négyen a „Prix du challenge de la vulgarisation scientifique” (*a tudomány népszerűsítése, közérthetővé tétele*) kategóriában. Ez utóbbiban azok indulhattak, akik vállalkoztak arra, hogy 180 másodpercben a lehető legközérthetőbb módon elmondják, miben is áll doktori cselekményük lényege.

Somogyi Norbert, Párizs

ⁱ Champagne-Ardenne-ről tudni érdemes, hogy Franciaország negyedik legiparosodottabb régiója, ennek ellenére igen erős mezőgazdasági tevékenységgel bír, ahol szántóföldi kultúrák (gabonafélék, olaj-és fehérjenövények, ez utóbbi kategóriában elsősorban lucerna) mellett a pezsgő (champagne) készítése a legjelentősebb. Az idén már harmadik alkalommal fordul elő, hogy az assises-zel együtt került sor az innovatív vállalkozások – és kiemelten az induló vállalkozások – regionális fórumára, az Innovact-ra, amit immár 18. alkalommal rendeztek meg. Korábban az Innovact-ot közvetlenül megelőzte az assises, 2012-ben valószínűleg gazdaságossági számítások és a „logika” miatt döntöttek az egy időben való rendezés mellett, mivel így a két esemény látogatottsága érdemben és kölcsönösen növelhető volt, tekintettel arra, hogy az érdeklődői kör nagyon nagy mértékben átfedi egymást.